



AAF-001-003208

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination**

**March / April - 2016**

**Applied Public Relation : Paper - VIII - A**

*(Elective Group - A)*

**Faculty Code : 001**

**Subject Code : 003208**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
  - (૧) વ્યવસાયિકતા અને જનસંપર્ક વચ્ચેનો સંબંધ ચર્ચો.
  - (૨) જનસંપર્ક ચક્રમાં સંશોધનનાં તબક્કાની છણાવટ કરો.
- ૨ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
  - (૧) આપત્તિ વ્યવસ્થાપનમાં જનસંપર્કની ભૂમિકા સ્પષ્ટ કરો.
  - (૨) સરકારી ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કની અનિવાર્યતા વર્ણવો.
- ૩ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
  - (૧) જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં મૂલ્યાંકનની પદ્ધતિઓ અંગે મુદ્દાસર ચર્ચા કરો.
  - (૨) 'જનસંપર્ક અને અખબારી સંપર્કને એકબીજાનાં પર્યાય માની લેવાની ભૂલ ઘણા લોકો કરે છે.' – વિધાનનાં સંદર્ભમાં જનસંપર્કનાં સાધન તરીકે અખબારી સંપર્ક સમજાવો.
- ૪ ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) ૧૪
  - (૧) જનસંપર્કની આચારસંહિતા
  - (૨) જનસંપર્કના સાધન તરીકે દૃશ્ય-શ્રાવ્ય માધ્યમો
  - (૩) સહકારી ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કની જરૂરિયાત
- ૫ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે બે) ૧૪
  - (૧) જનસંપર્ક એજન્સીનાં કાર્યો વર્ણવો.
  - (૨) જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં આયોજનનાં તબક્કાનું મહત્વ સ્પષ્ટ કરો.
  - (૩) હાઉસ જર્નલ પર નોંધ લખો.

## ENGLISH VERSION

- 1 Answer any one of the following. 14**
- (1) Discuss relation between professionalism and Public Relation.
  - (2) Explain research phase of Public Relation circle.
- 2 Answer any one of the following. 14**
- (1) Clarify role of Public Relation in crisis management.
  - (2) Narrate inevitability of Public Relation in government sector.
- 3 Answer any one of the following. 14**
- (1) Make a point-wise deliberation on evaluation methods in Public Relation campaign.
  - (2) 'Many people make mistake in considering Public Relation and press contact an alternative to each other.' In reference to sentence explain press contact as a tool of Public Relation.
- 4 Write Short-note. (Any Two) 14**
- (1) Code of conduct for Public Relation
  - (2) Audio-visual media as a tool of Public Relation
  - (3) Necessity of Public Relation in co-operative sector
- 5 Answer in brief. (Any Two) 14**
- (1) Narrate the functions of Public Relation agencies.
  - (2) Clarify the importance of planning phase in Public Relation campaign.
  - (3) Make a note on House Journal.
-